

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Professor:

Luis Guilherme Magalhães

professor@luisguilherme.adm.br

www.luisguilherme.adm.br

(62) 9607-2031

CARACTERÍSTICAS DOS PROCESSOS PRODUTIVOS

DIMENSÕES DOS PROCESSOS PRODUTIVOS

- As quatro dimensões mais importantes
 - **Volume** de *output*
 - Rede de fast-food X Pit dog da esquina
 - **Variiedade** de *output*
 - Rádio Taxi X Transporte Coletivo
 - **Variação** da demanta do *output*
 - Hotel no litoral X Hotel em São Paulo
 - Grau de **visibilidade** que os consumidores possuem da produção do *output*

DIMENSÃO VISIBILIDADE

- Dimensão difícil de considerar, envolve o quanto da operação de determinada empresa é percebido ou exposto aos consumidores
 - A variável exposição
 - A variável atendimento
 - Exigência, por parte do consumidor de determinado item à venda
- Operações mistas (alto e baixo contato)

AS IMPLICAÇÕES DOS “4 V’S” DA PRODUÇÃO

- As implicações nos custos de criação de produtos e serviços
- Os custos de processamento podem ser:
 - Baixo
 - Alto Volume
 - Baixa Variedade
 - Baixa Variação
 - Baixa Visibilidade
 - Alto

Implicações

Baixa repetição
Cada membro da equipe executa mais de uma tarefa
Menos sistematização
Custos unitários altos



Implicações

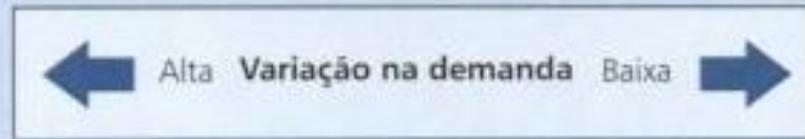
Alta repetibilidade
Especialização
Sistematização
Capital intensivo
Custos unitários baixos

Flexível
Complexo
Atender as necessidades dos clientes
Custo unitário alto



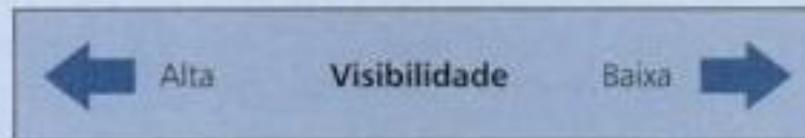
Bem definida
Rotina
Padronizada
Regular
Custos unitários baixos

Capacidade de mudança
Antecipação
Flexibilidade
Em contato com a demanda
Custo unitário alto



Estável
Rotina
Previsível
Alta utilização
Custos unitários baixos

Pequena tolerância de espera
Satisfação governada pela percepção do cliente
É necessário ter habilidades de contato com o cliente
Variedade recebida é alta
Custos unitários altos



Defasagem de tempo entre produção e consumo
Padronizado
Baixas habilidades de contato
Alta utilização da equipe
Centralização
Custos unitários baixos