

Pontifícia Universidade Católica de Goiás

## **Departamento de Produção**

Administração e Finanças para Engenharia

Alunos: Adão Gonzaga de Castro

Danilo Braz da Silva

Wemerson Dias Júnior

Professor: Luiz Guilherme

Goiânia, Junho de 2013

# **Índice**

04 – Introdução

05 – Desenvolvimento

12 – Conclusão

13 – Bibliografia

## **Introdução**

A necessidade de atender toda a população é cada vez maior. Atender com as necessidades básicas, alimentos moradia e outras, também todos os tipos de desejos pessoais e profissionais. É necessário inventar e criar métodos, tecnologias que buscam melhorias de vida e mais conforto a nossa época. A produção veio pra isso, levar todos os tipos de produtos e serviços a pessoas em diferentes lugares. A produção em massa foi um grande passo para a vida moderna. Tendo em vista esses aspectos, iremos abordar algumas questões do Departamento de Produção, de suas características, seu desempenho e como podemos melhorar sua efetividade, dando juntamente com os temas exemplos típicos do dia-a-dia para melhor entendimento do processo e de suas qualidades.

## Administração da Produção

A administração da produção trata da maneira pela qual as organizações produzem bens e serviços. Tudo o que você veste, come, senta em cima, usa, lê ou usa na prática de esportes chega a você graças aos gerentes de produção que organizaram sua produção. A gestão de operações ocupa-se da atividade de gerenciamento estratégico dos recursos escassos (humanos, tecnológicos, informacionais e outros), de sua interação e dos processos que produzem e entregam bens e serviços, visando atender a necessidades e/ou desejos de qualidade, tempo e custo de seus clientes.

### Relacionando com o Contexto Histórico

O processo de industrialização foi mais evidente na Inglaterra com a Revolução Industrial. A primeira fase dessa revolução foi marcada pelo aparecimento da máquina a vapor e pela criação das cooperativas como recusa dos trabalhadores em se tornar proletários, pois os donos de fábricas buscavam aumentar seus lucros reduzindo as despesas, fosse por via de implementação tecnológica ou exploração dos operários, com longas jornadas de trabalho em locais perigosos, insalubres, com remuneração irrisória.

No século XX surgiram modelos de implantação para melhoramento na produção das indústrias automobilísticas, sendo elas de diferentes modelos e com características peculiares e próprias:

- **Fordismo** - um processo industrial onde há produção em série, linhas de montagens, cada operário realiza uma tarefa específica, produção em massa. As fábricas ocupavam grandes áreas que exigiam um complexo sistema de controle.
- **Taylorismo** - sistemas técnicos que objetivam a otimização do emprego da mão-de-obra de modo a aumentar a racionalização do movimento e evitar a ociosidade e a morosidade operária.
- **Toyotismo** – também um processo industrial, agora regulado por tarefas diárias, utilização de pequeno estoque, altos índices de terceirização. O espaço

industrial é descentralizado, as peças são entregues diariamente e o controle sobre todo processo é mais dinâmico e simplificado.

### **Atividade da Administração da Produção**

Os gerentes de produção possuem alguma responsabilidade por todas as atividades da organização que contribuem para a produção efetiva de bens e serviços. Provavelmente, essa área de responsabilidade é bem mais ampla do que a própria administração da produção, não importa a amplitude definida pela organização para essa função. É o termo responsabilidade que necessita de explicação complementar. Os gerentes de produção possuem:

**1. Responsabilidade indireta por algumas atividades:**

- Muitas das atividades das organizações ocorrem fora das fronteiras tradicionais da função produção, embora tenham efeito sobre a maneira que se produz bens e serviços. Por exemplo, a forma pela qual as organizações preparam seus planos de propaganda é quase sempre responsabilidade direta da função de marketing. Porém, o gerente de produção tem a responsabilidade de averiguar tais decisões pois isso pode ter impacto significativo sobre a produção.

**2. Responsabilidade direta por outras atividades:**

- A natureza exata das responsabilidades diretas da administração da produção dependerá, em alguma extensão, da forma escolhida pela organização para definir a função produção. Entretanto, há algumas classes gerais de atividades que se aplicam a todos os tipos de produção, não importa como as fronteiras funcionam foram definidas. Essas atividades incluem:

**2.1 – Entender os objetivos estratégicos da produção;**

**2.2** – Desenvolver uma estratégia de produção para a organização;

**2.3** – Desenhar produtos, serviços e processos de produção;

**2.4** – Planejar e controlar a produção; e

**2.5** – Melhorar o desempenho da produção.

## **McDonald's e Sua Rede de Suprimentos**

O McDonald's chegou ao Brasil em 1979. Desde então foram atendidos cerca de 4,5 bilhões de clientes. Em outras palavras, é como se a população do Brasil inteiro tivesse ido aos restaurantes da rede 25 vezes. Nesse período, os brasileiros comeram cerca de 600 milhões de *Big Mace* 2 bilhões de *McFritas*.

Em 25 anos de história do país, o McDonald's consolidou sua posição como a maior rede de serviço rápido do Brasil, liderando esse segmento em número de clientes atendidos, volume de vendas e quantidade de restaurantes e número de cidades em que está presente.

A rede de restaurantes é, ainda, a maior empregadora de jovens no país oferecendo experiência profissional aqueles que nunca haviam tido oportunidade de trabalhar.

Por conta dessa excelente *performance*, o Brasil encontra-se hoje entre os oito maiores mercados da corporação McDonald's em todo o planeta e entre os cinco que mais cresceram nos últimos dois anos.

## **Grandes Empreendedores**

**J. P. Morgan:** A maioria deve conhecer como o famoso banco de investimentos norte-americano. Mas quem foi John Pierpont Morgan? Ele foi provavelmente o maior investidor de todos os tempos e teve papel fundamental na indústria norte-americana. Morgan arranhou a fusão das 2 empresas que formaram a General Electric. Também negociou a fusão de outras empresas, principalmente no lucrativo ramo do aço.

Maiores feitos: salvar duas vezes os EUA da depressão econômica com dinheiro do

próprio bolso. Ao todo, Morgan emprestou \$65 milhões em ouro ao tesouro americano.

Curiosidade: Na época da Guerra Civil, Morgan comprava armas deterioradas por \$3,50, as reformava e vendia pro exército por \$22 cada.

**Steve Jobs:** Maior feito: Colocar a Apple de novo no jogo ao criar produtos como iPod e iPhone, que mudaram o mercado e a sociedade.

**Jeff Bezos:** Maior feito: Ensinar o mundo todo a vender pela internet através da Amazon.com. Bezos é conhecido pela sua audácia e propensão a jogadas de risco como dar Frete Grátis sacrificando parte da margem de lucros só pra aumentar market-share.

**Bill Gates:** Maior feito: Mudar para sempre o mundo da informática, criando o software mais usado do mundo.

### **Entendimento dos Objetivos Estratégicos da Produção**

A primeira responsabilidade de qualquer equipe de administração da produção é entender o que se está tentando atingir. Isso envolve dois conjuntos de decisões. O primeiro implica o desenvolvimento de uma visão clara do papel exercido pela produção a organização e a definição de como essa função deve contribuir para o atingimento dos objetivos organizacionais a longo prazo. O segundo inclui a tradução dos objetivos organizacionais em termos de implicações para os objetivos de desempenho de produção.

### **Desenvolvimento de uma Estratégia de Produção para a Organização**

A administração da produção é uma ocupação muito imediata. Envolve centenas de decisões minuto a minuto durante uma semana de trabalho. Em função disso, é vital que os gerentes de produção tenham um conjunto de princípios gerais que possa orientar a tomada de decisões em direção aos objetivos a longo prazo da organização. Isso é uma estratégia de produção. Envolve a habilidade de colocar a estratégia de produção na hierarquia das estratégias gerais da organização, que reúne todas as estratégias funcionais e de negócio. Também envolve priorizar os objetivos de desempenho de produção de maneira a vinculá-los às necessidades dos consumidores e ao comportamento dos concorrentes.

### **Projeto dos Produtos, Serviços e Processos de Produção**

Projeto é a atividade de definir a forma física, o aspecto e a composição física de produtos, serviços e processos. Na administração da produção, é o conjunto de atividades que, literalmente, estabelece o cenário para todas as suas outras atividades.

A responsabilidade direta pelo projeto dos produtos e serviços da organização pode não ser parte da função produção em algumas organizações. Entretanto, o projeto é tão crucial para as outras atividades de produção que consideramos o processo de projeto e o projeto de produtos e serviços. Em termos mais imediatos, os gerentes de produção precisam desenhar seus arranjos físicos e fluxos de processos dos recursos transformados através da produção.

### **Planejamento e Controle da Produção**

Planejamento e controle é a atividade de se decidir sobre o melhor emprego dos recursos de produção, assegurando, assim, a execução do que foi previsto. Os mesmos envolvem a administração da capacidade de produção, de modo que atenda às

flutuações da demanda. A administração do planejamento e controle do processo de transformação depende, parcialmente, da natureza da produção. Algumas abordagens específicas, apropriadas em circunstâncias diferentes, têm sido desenvolvidas. Por exemplo, o *Material requirements planning* controla o *timing* e quantidade de processamento das operações complexas. Exemplo: ***Just in Time***.

### **Melhoria do Desempenho da Produção**

A estratégia de produção é estabelecida, seus produtos, serviços e processos são desenhados e o trabalho está sendo planejado e controlado de forma contínua. Todavia esse não é o fim das responsabilidades diretas da administração da produção. A responsabilidade permanente de todo o gerente de produção é melhorar o desempenho de suas operações. Deixar de adotar melhorias, de forma a acompanhar pelo menos os concorrentes (em organizações que visam o lucro) ou deixar de adotá-las segundo ritmo que atenda às expectativas crescentes dos consumidores é condenar a função produção a manter-se sempre distante das expectativas da organização.

### **Melhoramento da Produção**

Mesmo quando uma operação produtiva é projetada e suas atividades planejadas e controladas, a tarefa do gerente de produção não está acabada. Todas as operações, não importa quão bem gerenciadas, são capazes de fazer melhoramentos. De fato, em anos recentes, a ênfase mudou marcadamente no sentido de fazer melhoramentos é uma das principais responsabilidades do gerente de produção. A qualidade, como um critério de competição, deveria ser planejada de forma a atender à estratégia

competitiva da operação, garantindo assim que os objetivos estratégicos sejam refletidos nos objetivos da qualidade.

### **Medida e Melhoramento do Desempenho**

Antes que os gerentes de produção possam idealizar suas abordagens para o melhoramento de suas operações, eles precisam saber quão boa ela já é. A urgência, direção e prioridades de melhoramento serão determinadas parcialmente pela identificação de se o atual desempenho de uma operação é julgado bom, ruim ou indiferente. Todas as operações produtivas, portanto, precisam de alguma forma de medida de desempenho, como um pré-requisito para melhoramento.

### **Medida de Desempenho**

Medida de desempenho é o processo de quantificar ação, onde medida significativa o processo de quantificação e o desempenho da produção é presumido como derivado de ações tomadas por sua administração. O desempenho aqui é definido como o grau em que a produção preenche os cinco objetivos de desempenho em qualquer momento, de modo a satisfazer seus consumidores.

## **Conclusão**

O departamento de produção é um dos mais importante de uma empresa. Sem um produto para oferecer não há motivo de ter a empresa, e a evolução desse departamento está ligado a evolução de uma nação e de toda a humanidade. Produzir é necessário, e organizar a produção é essencial para produzir mais, atender mais clientes e reduzir custos da produção e ser competitivo ao ampliar os negócios. Produzir não é só fabricar algo, produzir é oferece uma solução ao cliente, ou seja, o produto também pode ser um serviço, exemplo de um restaurante que tem seu produto o preparo dos alimentos e o atendimento ao cliente.

Partindo desse pressuposto, é evidente a importância da administração da produção e essencial seu melhoramento, pois o desempenho e eficácia do produto ou serviço prestado, está diretamente envolvido com a satisfação do cliente, tendo em vista que o próprio é que faz a empresa se desenvolver com suas vendas e divulgação.

## **Bibliografia**

MGGINSON, Leon C.; MOSLEY, Donald C.; PIETRI JUNIOR, Paul H. **Administração: conceitos e aplicações. 4.** Ed. São Paulo: Harbra.

CORREA, Henrique Luiz. CORREA, Carlos Alberto. **Administração de produção e operações.** São Paulo: Atlas.