

2. Uma empresa possui um preço de venda a vista igual a R\$ 430,00 para determinado produto. O custo de oportunidade dos recursos da empresa é de 3% a.m. Calcule qual deveria ser o preço cobrado pela empresa, caso o prazo concedido para pagamento fosse de:
- a) 60 dias
 - b) 90 dias
 - c) 15 dias
3. Uma empresa varejista compra determinado produto a R\$ 67,00 a unidade e efetua o pagamento a seu fornecedor em um prazo de 30 dias. Sabendo que os produtos costumam ficar em média por 50 dias no estoque e que a empresa sempre concede um prazo de 60 dias para seus clientes efetuarem os pagamentos. Qual deveria ser o preço cobrado sabendo que a empresa possui um preço de oportunidade de 2,2% a.m. e que o *mark-up* desejado é de 1,80.
4. A Quero Mais Indústria Ltda. apresentou os dados financeiros relatados a seguir. Sabendo que a empresa deseja um lucro igual a 18% do preço de venda, estime:
- a) O *mark-up* multiplicador da empresa, considerando que ele é aplicado sobre os custos variáveis
 - b) O preço de venda a ser praticado pela empresa

Mão-de-obra direta	100,00
Comissões	3% do preço
Matéria-prima	300,00
Embalagem	550,00
Materiais secundários	200,00
Despesas Administrativas	15% do preço