

**FACULDADES ALVES FARIA - UNIDADE PERIMETRAL GOIÂNIA**

Av. Perimetral Norte, nº. 4.129 - Vila João Vaz

CEP: 74.455-190 - Goiânia - GO

CNPJ: 02850990/0001-82

TEL: 62 272 5000

FAX: 62 272 5002

URL: <http://www.alfa.br>E-MAIL: alfa@alfa.br**PLANO DE AULA DE MBA EM GESTÃO DE MARKETING**

- Curso Gestão de Marketing
 - Módulo Gestão de Preços e Custos
 - Ano / semestre / turno 2013 / 01 / matutino e vespertino
 - Professor(a) Luis Guilherme Magalhães
 - Datas dos encontros 02/fev, 16/fev e 02/mar
- Carga horária 30 horas
 - Horário das aulas Sábados das 8h às 17h

CONTEÚDOS	CRONOGRAMA	METODOLOGIA/RECURSOS	BIBLIOGRAFIA INDICADA
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologias adotadas a custos; - Princípios contábeis de maior relevância aplicados a custos. 	02/02/13 Matutino	Aula expositiva com a utilização de data-show - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares;	Bibliografia Básica e complementar indicadas
<ul style="list-style-type: none"> - Classificações para custos; - Custeio Direto ou Variável; - Custeio por Absorção. 	02/02/13 Vespertino	Aula expositiva com a utilização de data-show - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares; Aula utilizando simulação empresarial - Apresentação de caso simulado Realização exercício para avaliação do conteúdo apreendido.	Bibliografia Básica e complementar indicadas

<ul style="list-style-type: none"> - Custeio Baseado em Atividades; - Custo-Padrão. 	16/02/2013 Matutino	<p>Aula expositiva com a utilização de data-show</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares; 	Bibliografia Básica e complementar indicadas
<ul style="list-style-type: none"> - Formação do Preço de Venda. 	16/02/2013 Vespertino	<p>Aula expositiva com a utilização de data-show</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares; <p>Aula utilizando simulação empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação de caso simulado <p>Realização exercício para avaliação do conteúdo apreendido.</p>	Bibliografia Básica e complementar indicadas
<ul style="list-style-type: none"> - Decisão sobre compra ou produção 	02/03/2013 Matutino	<p>Aula expositiva com a utilização de data-show</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares; 	Bibliografia Básica e complementar indicadas
<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de Vida do Produto 	02/03/2013 Vespertino	<p>Aula expositiva com a utilização de data-show</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do conteúdo com a utilização de materiais complementares; <p>Aula utilizando simulação empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação de caso simulado <p>Realização exercício para avaliação do conteúdo apreendido.</p>	Bibliografia Básica e complementar indicadas