



# GESTÃO MERCADOLÓGICA

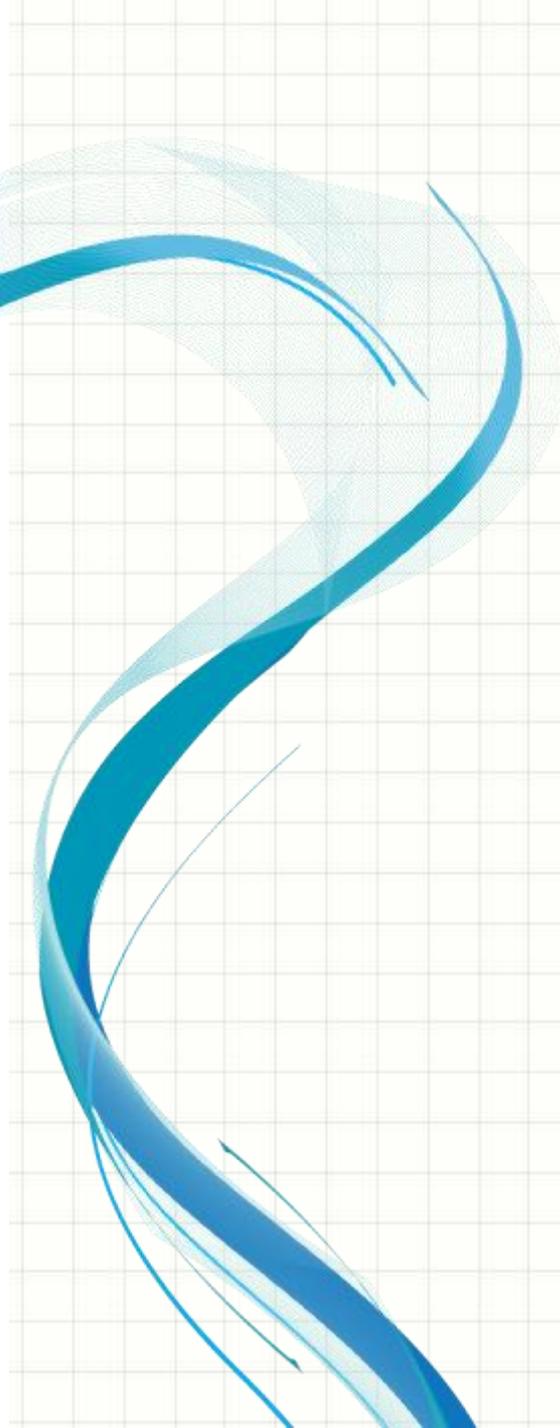
**Professor:**

Luis Guilherme Magalhães

[professor@luisguilherme.adm.br](mailto:professor@luisguilherme.adm.br)

[www.luisguilherme.adm.br](http://www.luisguilherme.adm.br)

(62) 9607-2031



# **CONSIDERAÇÕES INICIAIS SOBRE MARKETING**

# PRINCIPAIS CONCEITOS

- Diferença crucial de conceitos
  - Marketing X Administração Mercadológica
  
- Senso comum
  - Marketing = propaganda e publicidade

*“O objetivo do marketing é tornar a venda supérflua. É conhecer e compreender o cliente tão bem que o produto ou serviço sirva... e venda por si próprio”*

Peter Drucker

# AS TRÊS FUNÇÕES CENTRAIS DE QUALQUER ORGANIZAÇÃO

- Função Desenvolvimento de Produto/Serviço
  - Criar novos produtos e serviços
- Função Produção
  - Satisfazer às solicitações de consumidores
- Função Marketing
  - Comunicar o produto/serviço ao mercado

# FUNÇÕES DO PROFISSIONAL DE MARKETING

- Decidir quais recursos projetar em um novo produto
- Estipular preços
- Definir o local de venda dos bens ou serviços
- Determinar o quanto gastar com propaganda, vendas, internet e marketing digital

# O 44º PRESIDENTE DOS EUA

- Realizar pesquisa na internet ou livros a respeito da campanha eleitoral do Presidente Barack Obama (intitulada “Obama for America”)
  - Quais foram as características da campanha
  - Qual foi a colaboração do marketing na eleição deste presidente
  - Quais as práticas de marketing adotadas para a campanha