



GESTÃO MERCADOLÓGICA

Professor:
Luis Guilherme Magalhães
professor@luisguilherme.adm.br
www.luisguilherme.adm.br
(62) 9607-2031



ESCOPO DO MARKETING

GESTÃO MERCADOLÓGICA

O QUE É MARKETING?

- Várias são as definições para este termo:
 - “suprir necessidades gerando lucro”
 - “é a atividade, o conjunto de conhecimentos e os processos de criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que tenham valor para consumidores, clientes, parceiros e sociedade como um todo”
American Marketing Association

A QUE SE APLICA O MARKETING

- Bens
- Lugares
- Serviços
- Propriedades
- Eventos
- Organizações
- Experiências
- Informações
- Pessoas
- Ideias

QUEM FAZ O MARKETING

- Profissionais da área e clientes potenciais
- Principais Mercados
 - Mercado consumidor
 - Mercado organizacional
 - Mercado global
 - Mercado sem fins lucrativos e governamentais
