



## FORMAÇÃO DE PREÇOS DE VENDAS

**Professor:**  
Luis Guilherme Magalhães  
professor@luisguilherme.adm.br  
www.luisguilherme.adm.br  
(62) 9607-2031

---

---

---

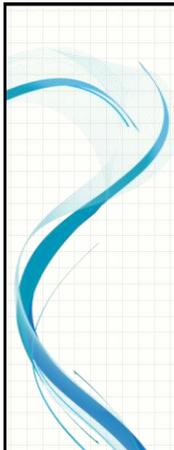
---

---

---

---

---



## CUSTOS E DESPESAS, REVISÃO DE CONCEITOS

---

---

---

---

---

---

---

---

FORMAÇÃO DE PREÇOS DE VENDA

### EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- Contabilidade Financeira (ou Geral)
  - Basicamente levantamento dos estoques em termos físicos
- Contabilidade de Custos
  - Nasceu em resposta à criação das indústrias
- Contabilidade Gerencial
  - Instrumento para Administração da empresa

---

---

---

---

---

---

---

---

## TERMINOLOGIA CONTÁBIL BÁSICA

- Gasto
  - Desembolso financeiro de qualquer natureza e normalmente monetário
- Desembolso
  - Pagamento resultante da aquisição de bem ou serviço
- Investimento
  - Gasto feito visando a obtenção de vantagem (ou promessa) futura

---



---



---



---



---



---



---

- Custo
  - Gasto relativo a aquisição de bem ou serviço que será usado para produção de outro bem ou serviço
- Despesa
  - Bem ou serviço consumido direta ou indiretamente para obtenção de receita
- Perda
  - Bem ou serviço consumida de forma anormal e involuntária

---



---



---



---



---



---



---

## CLASSIFICAÇÕES PARA CUSTO

- Direto
- Indireto

- Fixo
- Variável

---



---



---



---



---



---



---

## CUSTO DIRETO E INDIRETO

- Custos Diretos são os custos que podem ser diretamente apropriado aos produtos (ex.: horas de mão-de-obra; quilograma de material)
- Custos Indiretos são aqueles apropriados ao produto de maneira estimada (ex.: aluguel, supervisão)
- **Classificação exclusiva a Custos**

---

---

---

---

---

---

---

---

## CUSTO FIXO E VARIÁVEL

- Custos Variáveis são aqueles que variam quanto maior a quantidade fabricada (ex.: matéria-prima)
- Custos Fixos são aqueles que não sofrem alteração conforme o volume produzido (ex.: aluguel)
- **Classificação extensível à Despesas**

---

---

---

---

---

---

---

---