

CURSO: Administração

SÉRIE: 6º e 7º Período

DISCIPLINA: Responsabilidade Social

e-mail: professor@luisguilherme.adm.br / www.luisguilherme.adm.br

PROF. Luis Guilherme Magalhães

TURNO: Noturno

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 1,5 horas

FONE:

I - EMENTA

Esta disciplina trata da gestão socialmente responsável e sustentabilidade e seu envolvimento na cultura corporativa, das questões éticas, sociais e ambientais nos negócios, a partir da visão crítica dos conceitos de responsabilidade socioambiental, ética empresarial, sustentabilidade e investimento socioambiental, analisa criticamente os impactos ambientais, e sociais da empresa em relação aos acionistas, colaboradores, clientes, concorrentes, governo, sociedade e meio ambiente e a orientação para a geração de valor ético, social e ambiental, visando o desenvolvimento sustentável da sociedade.

II - OBJETIVOS GERAIS

Contribuir para o desenvolvimento das competências requeridas dos alunos, para que possam bem exercer o papel de administradores, conforme definidas no Projeto Pedagógico do Curso/PPC, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração – Resolução nº 4/2005 - CNE/CES.

III - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Saber perceber a função social da empresa em relação à sustentabilidade da sociedade - nas dimensões, econômica, social e ambiental - e à ética, saber reconhecer e analisar criticamente a responsabilidade das consequências das decisões da empresa em relação aos acionistas, colaboradores, clientes, concorrentes, governo, sociedade e meio ambiente.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

1.1. Conceitos de Ética

1.2. Ética nas organizações

1.3. Ética e Responsabilidade Social nas empresas, aspectos históricos

1.4. Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social

2. Governança, Ética e Transparência nas empresas

2.1. Transparência e ética empresarial

2.2. Valores e Código de Ética e Cultura Organizacional

2.3. Balanço Social

2.4. ISO 26000

2.5. Gestão participativa

3. Responsabilidade na Gestão do Público Interno

3.1. Política de remuneração

3.2. Condições de trabalho

3.3. Desenvolvimento profissional

3.4. Demissão aposentadoria

4. Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

4.1. Desenvolvimento sustentável

- 4.2. Prevenção da qualidade ambiental, poluição
- 4.3. Mudanças climáticas
- 4.4. Sistema de gestão ambiental
- 4.5. Gerenciamento do Impacto ambiental e do ciclo de vida dos produtos, uso sustentável de recursos

5. Responsabilidade na relação com os Fornecedores

- 5.1. Seleção e avaliação de fornecedores
- 5.2. Análise da cadeia produtiva
- 5.3. Apoio ao desenvolvimento de fornecedores

6. Responsabilidade na Gestão do Relacionamento com os Clientes

- 6.1. Política de comunicação Comercial
- 6.2. Relacionamento com o cliente
- 6.3. Danos potenciais dos produtos e serviços

7. Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

- 7.1. Campanhas políticas
- 7.2. Práticas anticorrupção
- 7.3. Influência social
- 7.4. Participação em projetos sociais governamentais

8. Responsabilidade na relação com a comunidade e ações sociais

- 8.1. Gerenciamento do impacto da empresas na comunidade local e geral
- 8.2. Investimentos sociais, Ações sociais e Projetos Sociais
- 8.3. Relação com organizações do Terceiro setor
- 8.4. Institutos e fundações
- 8.5. Marketing social

9. Terceiro setor

- 9.1. História do Terceiro Setor
- 9.2. Classificação
- 9.3. Atuações

V - ESTRATÉGIA DE TRABALHO

Para o alcance dos propósitos da disciplina as aulas serão desenvolvidas com o uso ora da metodologia construtivista ora da metodologia do ensino tradicional em aulas expositivas e dialogadas, orientadas através do conhecimento técnico e intelectual do professor para a instrução dos alunos. Aplicação de Estudos de Caso, estudos dirigidos, debates, trabalhos intra e extraclasse individuais e em equipe, elaboração e apresentação de resumos de matérias publicadas em revistas e jornais especializados sobre o conteúdo programático e outras atividades que busquem desenvolver as competências e habilidades do aluno.

Utilização de recursos tradicionais (quadro negro e giz) e de recursos multimídia (data show e caixas de som), para exposição do conhecimento através da fala, imagens textos e vídeo.

VI - AVALIAÇÃO

O processo formal de avaliação do aprendizado compreende duas avaliações bimestrais, sendo que as notas destas avaliações poderão ser compostas por notas de provas, trabalhos intra e extraclasse, participação em sala de aula, elaboração dirigida de exercícios e outros meios semelhantes. A avaliação de seminários deverá ser realizada individual e explicitamente – com ampla comunicação ao avaliado –, focando sua fluência verbal, argumentação na exposição dos assuntos, respostas às perguntas eventualmente formuladas durante ou após a apresentação, postura diante das dificuldades encontradas e liderança individual no processo de execução do seminário.

VII - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERE, José Carlos. Responsabilidade social empresarial e empresas sustentáveis; São Paulo: Saraiva, 2009

MARQUES, Vânia de Lurdes; ALLEDI FILHO, Cid. Responsabilidade social: conceitos e práticas. São Paulo: Atlas, 2012

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial; São Paulo: Instituto Ethos, 2006 (www.uniethos.org.br)

VIII - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012

MACHADO FILHO, Claudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2006

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Instituto Ethos Reflexão – A ética e a formação de valores na sociedade. São Paulo: Instituto Ethos, ano 4, no. 11, out.2003 (www.uniethos.org.br)

MELO NETO, Francisco Paulo de. Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001

MATTAR NETO, João Augusto. Filosofia e Ética na Administração. São Paulo: Saraiva, 2004

KARKOTLI, Gilson; ARAGÃO, Sueli Duarte. Responsabilidade Social – Uma Contribuição à Gestão Transformadora das Organizações. São Paulo: Vozes, 2004

Artigos e publicações apresentados nos sites; Instituto Ethos e Uniethos.

(www.ethos.org.br) Reflexões, Ferramentas, Artigos, Banco de Práticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CRONOGRAMA	CONTEÚDOS SELECIONADOS E PROPOSTOS	METODOLOGIA TÉCNICAS E RECURSOS	AValiação OBSERVAÇÕES E VERIFICAÇÃO
Apresentação da disciplina e sua importância para o curso e formação do aluno	18/02/16	Apresentação Discente e Docente Apresentação e Entrega do Plano de Ensino Conceitos de Ética	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	25/02/16	Ética nas organizações Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	03/03/16	História do Terceiro Setor Classificação Atuações	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	10/03/16	História do Terceiro Setor Classificação Atuações	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	17/03/16	Investimentos sociais, Ações sociais e Projetos Sociais Relação com organizações do Terceiro setor Institutos e fundações Marketing social	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	

Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	24/03/16	Investimentos sociais, Ações sociais e Projetos Sociais Relação com organizações do Terceiro setor Institutos e fundações Marketing social	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	31/03/16	Desenvolvimento sustentável	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	07/04/16	Período de Avaliações (NP1)	Provas Objetivas e questionamentos descritos	Avaliação Pontual e Apresentação de trabalhos
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	14/04/16	Período de Avaliações (NP1)	Provas Objetivas e questionamentos descritos	Avaliação Pontual e Apresentação de trabalhos
	21/04/16	FERIADO		
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	28/04/16	ENTREGA DE NOTAS	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	05/05/16	Prevenção da qualidade ambiental, poluição Mudanças climáticas Sistema de gestão ambiental Gerenciamento do Impacto ambiental e do ciclo de vida dos produtos, uso sustentável de recursos	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	12/05/16	Prevenção da qualidade ambiental, poluição Mudanças climáticas Sistema de gestão ambiental Gerenciamento do Impacto ambiental e do ciclo de vida dos produtos, uso sustentável de recursos	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	19/05/16	Transparência e ética empresarial Valores e Código de Ética e Cultura Organizacional Balanço Social ISO 26000 Gestão participativa	Uso do Quadro; Projeções; Discussões	
	26/05/16	FERIADO		
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	02/06/16	Período de Avaliações (NP2)	Provas Objetivas e questionamentos descritos	Avaliação Pontual e Apresentação de trabalhos
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	09/06/16	Período de Avaliações (EXAME)	Provas Objetivas e questionamentos descritos	
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	16/06/16	Período de Avaliações (PS)	Provas Objetivas e questionamentos descritos	Avaliação Pontual e Apresentação de trabalhos
Verificar e pontuar o aproveitamento do alunado	23/06/16	ENTREGA DE NOTAS		
Orientar o aluno dando a ideia conceitual e prática da disciplina	30/06/16	ENTREGA DAS AVALIAÇÕES DO SEMESTRE, ENTREGA DE RESULTADOS E FREQUÊNCIA		