

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Administração		Docente: Luis Guilherme Magalhães	
Titularidade: Especialista	E-mail: professor@luisguilherme.adm.br www.luisguilherme.adm.br	Ano/Semestre: 2014-2	Período: 7°
Disciplina: Plano de Negócios		Carga horária total: 60 h/a	
		Teórica: 60	Prática:

Ementa:

Estudo dos conceitos fundamentais, características e importância da Elaboração do Plano de Negócios para Análise da viabilidade de implantação de um empreendimento. Princípios de Estudo de Mercado, Pesquisa de Campo, e Elaboração de Planos Financeiros, de Marketing, de Recursos Humanos afim de Conversão (converter estas) dessas informações em plano de negócios. Elaboração do plano de negócio.

Objetivos:

Propiciar ao acadêmico o conhecimento sobre conceitos e ferramentas fundamentais para elaboração de plano de negócios.

Conteúdo Programático:

1 Plano de Negócios

- 1.1 Finalidade do Plano de Negócios.
- 1.2 Importância do Plano de Negócios.
- 1.3 Estrutura do Plano de Negócios

2. Sumário Executivo

- 2.1 Resumo dos principais pontos do Plano de Negócio.
- 2.2 Dados dos Empreendedores, experiência profissional e atribuições
- 2.3 Dados do empreendimento.
- 2.4 Missão da Empresa.
- 2.5 Setores de atividade.
- 2.6 Forma jurídica.
- 2.7 Enquadramento tributário (âmbito federal, âmbito estadual e âmbito municipal).
- 2.8 Capital Social e Fontes de Recursos.

3 Análise de Mercado

- 3.1 Estudo dos Clientes.
- 3.2 Estudo dos Concorrentes.
- 3.3 Estudo dos Fornecedores.

4 Plano de Marketing

- 4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços.
- 4.2 Formação de Preço.
- 4.3 Estratégias Promocionais.
- 4.4 Como definir a Estrutura de Comercialização.
- 4.5 Localização e sua importância.

5 Plano Operacional

- 5.1 Layout.
- 5.2 Capacidade produtiva/comercial/serviços.
- 5.3 Processos operacionais.
- 5.4 Necessidade de pessoal.

6 Plano Financeiro

- 6.1 Estimativa do Investimento total: investimentos fixos, Capital de Giro, Investimentos Pré-operacionais.
- 6.2 Estimativa do faturamento mensal da empresa.
- 6.3 Estimativa dos custos variáveis e dos custos fixos mensais.
- 6.4 Demonstrativo de resultados.
- 6.5 Cálculo de indicadores de viabilidade: Ponto de Equilíbrio, Lucratividade, Rentabilidade, Prazo de retorno do investimento.

7 Construção de Cenários

8 Avaliação Estratégica

Bibliografia Básica:

BATOCCHIO, Antonio; BIAGIO, Luiz. **Plano de Negócios: Estratégia Para Micro e Pequenas Empresas**. 2.ed. São Paulo: Editora Manole, 2012

DORNELLAS, José Carlos de Assis. **Plano de negócio: o seu guia definitivo**. São Paulo: Campus, 2011.

FONSECA, José Wladimir Freitas da. **Elaboração e Análise de Projetos: a Viabilidade Econômico-financeira**. São Paulo: Atlas, 2012

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2011

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007

RIBEIRO, Carlos Vitor Timo. **Como Fazer Projetos de Viabilidade Econômica: Manual de Elaboração**. 4.ed. São Paulo: Carlini e Caniato, 2011.

Metodologia:

Utilização de ora da metodologia construtivista ora da metodologia do ensino tradicional em aulas expositivas e dialogadas, orientadas através do conhecimento técnico e intelectual do professor para a instrução dos alunos. Aplicação de Estudos de Caso e estudos dirigidos com a resolução de exercícios em classe.

Utilização de recursos tradicionais (quadro branco e pincel) e de recursos multimídia (data show e caixas de som), para exposição do conhecimento através da fala, imagens textos e vídeo.

Avaliação da Aprendizagem:

No decorrer do semestre serão aplicadas avaliações escritas (contendo questões objetivas e subjetivas), atividades avaliativas e estudos de caso.

**Cronograma de Atividades para o Semestre
(cada encontro equivale a 1 h/a)**

Encontro / Data	Tema	Atividade / Recurso	Bibliografia
Encontros: 1 - 3 Data: 06/08/2014	Apresentação Discente e Docente. Apresentação e Entrega do Plano de Ensino Definições sobre empreendedorismo	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 4 - 6 Data: 13/08/2014	Modelo de Negócios	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 7 - 9 Data: 20/08/2014	Entendendo o jogo e definido estratégias	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 10 - 12 Data: 27/08/2014	Competências, valor agregado e atratividade	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 13 - 15 Data: 03/09/2014	Competências, alavancagem e crescimento	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 16 - 18 Data: 10/09/2014	Seções Preliminares do plano de negócio	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 19 - 21 Data: 17/09/2014	A descrição da empresa	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 22 - 24 Data: 24/09/2014	Revisão de conteúdo para a avaliação AP1	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 25 - 27 Data: 01/10/2014	Avaliações AP1	Avaliação escrita	
Encontros: 28 - 30 Data: 08/10/2014	O planejamento estratégico	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 31 - 33 Data: 15/10/2014	Produtos e serviços	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 34 - 36 Data: 22/10/2014	Análise de mercado	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 37 - 39 Data: 29/10/2014	Plano de marketing	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 40 - 42 Data: 05/11/2014	Plano Operacional	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 43 - 45 Data: 12/11/2014	Plano Financeiro	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 46 - 48 Data: 19/11/2014	Semana Empreendedora		
Encontros: 49 - 51 Data: 26/11/2014	Revisão de conteúdo para a avaliação AP2	Aula Expositiva	Bibliografia Básica
Encontros: 52 - 54 Data: 03/12/2014	Avaliações AP2	Avaliação escrita	
Encontros: 55 - 57 Data: 10/12/2014	Entrega de Notas e Provas aos alunos + Revisão para AF Realização da prova Substitutiva de AP1 e AP2	Aula Expositiva Avaliação escrita	Bibliografia Básica
Encontros: 58 - 60 Data: 17/12/2014	Avaliação Final – AF	Avaliação escrita	

DOCENTE: _____

Coordenador (a) de Curso: _____

Coordenador (a) Geral de Ensino: _____

Data da Aprovação: ____/____/____

FACULDADE LIONS

Unidade 1: Alameda dos Bambus, Qd.CL Lt.01 - Sítio de Recreio
Mansões Bernardo Sayão -Telefax: 3567-3480

Unidade 2: Rua Armogaste José da Silveira, 350 – FAMA – CEP
74.560-550 - Telefax: 3211-1151

facions@facions.org