



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

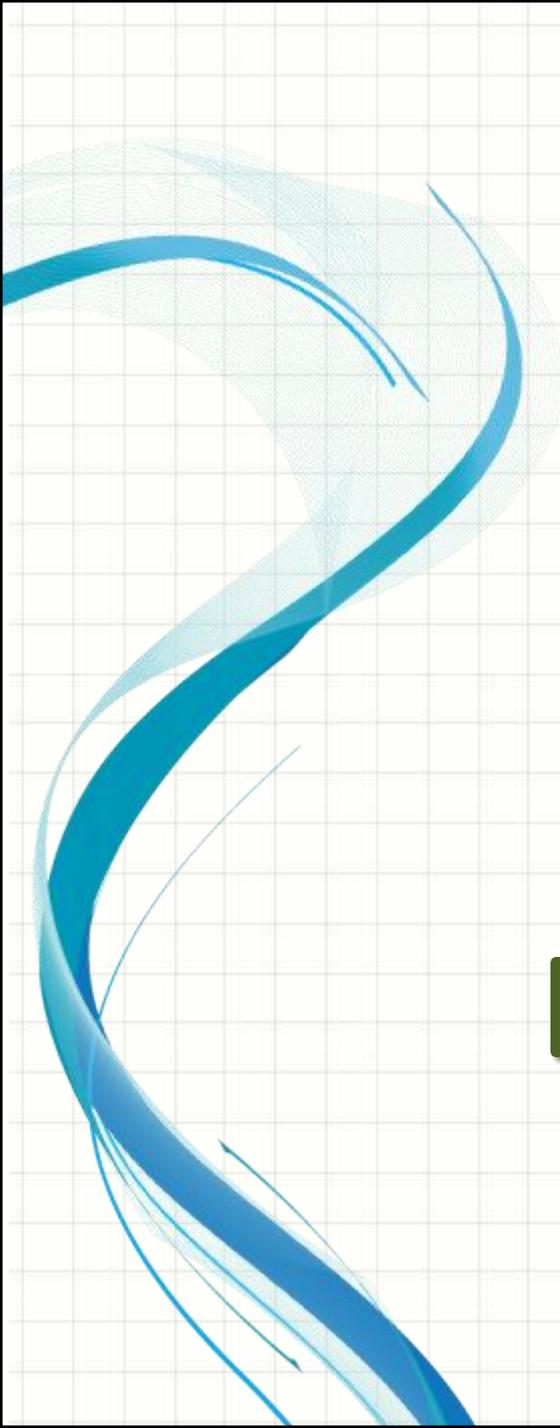
**Professor:**

Luis Guilherme Magalhães

[professor@luisguilherme.adm.br](mailto:professor@luisguilherme.adm.br)

[www.luisguilherme.adm.br](http://www.luisguilherme.adm.br)

(62) 9607-2031

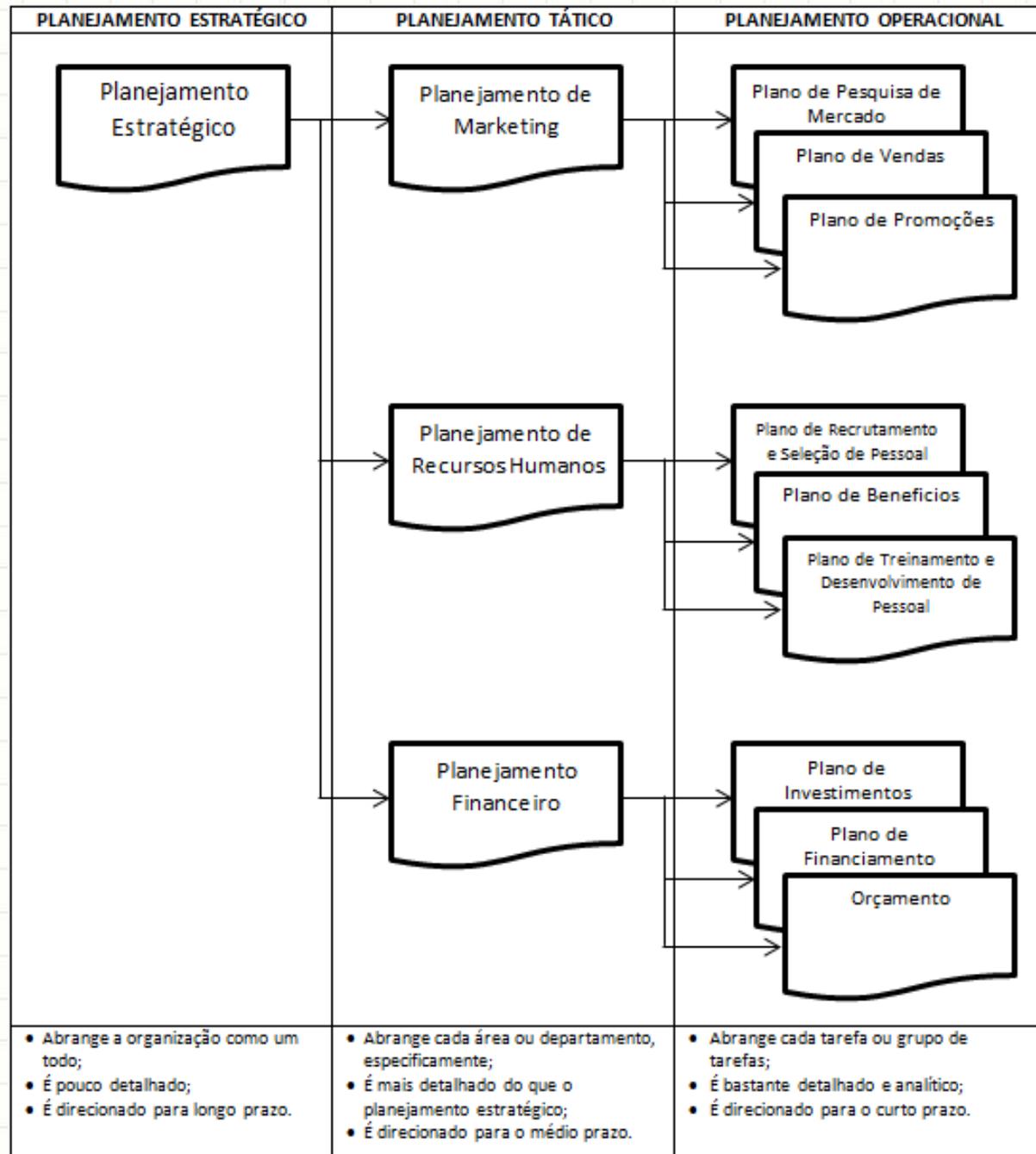


# **NIVEIS E CARACTERÍSTICAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

# NIVEIS DE PLANEJAMENTO

- Planejamento Estratégico
  - Abrange a organização como um todo
  - Direcionado para o longo prazo
- Planejamento Tático
  - Abrange cada departamento ou divisão
  - Direcionado para o médio prazo
- Planejamento Operacional
  - Abrange as tarefas que necessitam ser executadas
  - Direcionado para o curto prazo

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL



Fonte: ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento Estratégico**: formulação, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2012

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- As três dimensões operacionais
  - Delineamento
    - Estruturação do processo de planejamento
  - Elaboração
    - Identificação das oportunidades e ameaças
    - Adoção de estimativas de risco para as alternativas
  - Implementação
    - Envolve os assuntos organizacionais

# FASES DA METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO

- Fase I – Diagnóstico estratégico
- Fase II – Missão da empresa
- Fase III – Instrumentos prescritivos e quantitativos
- Fase IV – Controle e avaliação

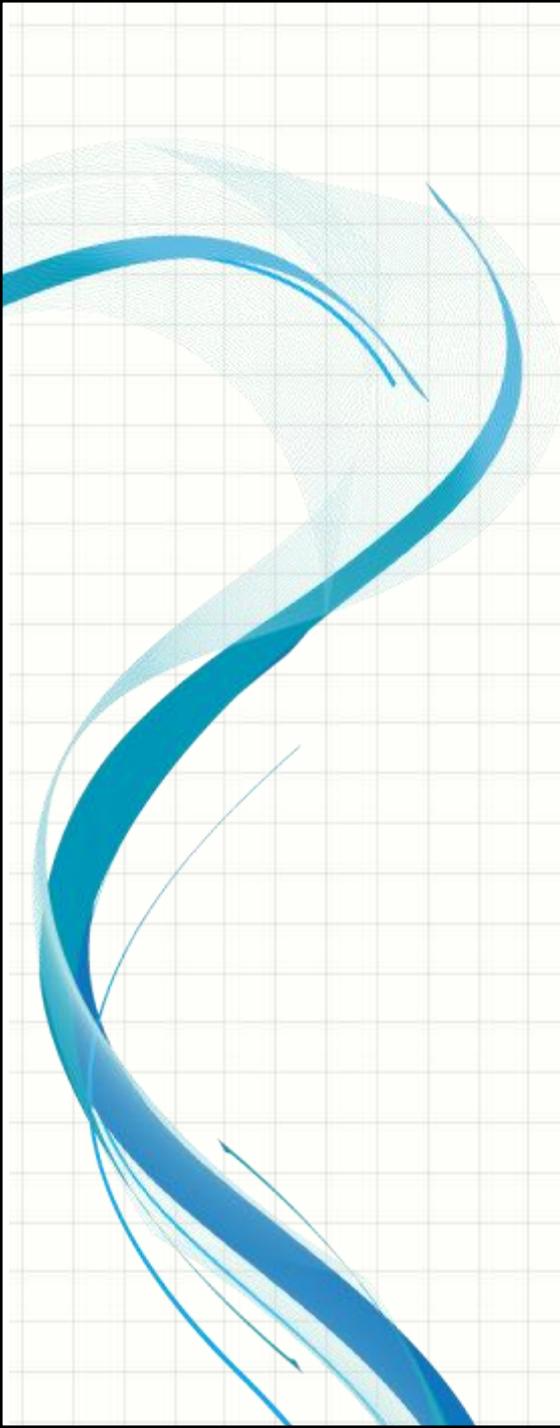
# PLANEJAMENTO TÁTICO

- “É a metodologia administrativa que tem por finalidade otimizar determinada área de resultado e não a empresa como um todo”
- Tem como principal finalidade “a utilização eficiente dos recursos disponíveis para a consecução de objetivos previamente fixados”

# PLANEJAMENTO OPERACIONAL

- Neste são desenvolvidos os planos de ação ou operacionais
- Corresponde a um conjunto de partes de um plano tático
- Foco nas atividades do dia-a-dia da empresa





# **DELIMITAÇÃO DO NEGÓCIO**

# CONSIDERAÇÕES

- O sucesso ou fracasso das organizações é correspondente à capacidade desta de satisfazer as necessidades dos clientes, fornecedores e colaboradores.
- Aspectos essenciais
  - Delimitar o setor de atuação
  - Definir o negócio

EMPRESA	NEGÓCIO	
	Visão míope (produtos ou serviços)	Visão estratégica (benefícios)
Avon	Cosméticos	Beleza
Xerox	Copiadoras	Automação de escritório
IBM	Computadores	Informação
Estrela	Brinquedos	Alegria
Localiza	Aluguel de carros	Solução em Transporte
Arisco	Tempero	Alimentos
Randon	Veículos e implementos	Soluções para o transporte
Atlas	Elevadores	Transporte
Exxon (Esso)	Combustível	Energia
Abril	Livros e revistas	Informação, cultura e entretenimento

Fonte: ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento Estratégico: formulação, implementação e controle.** São Paulo: Atlas, 2012.