



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

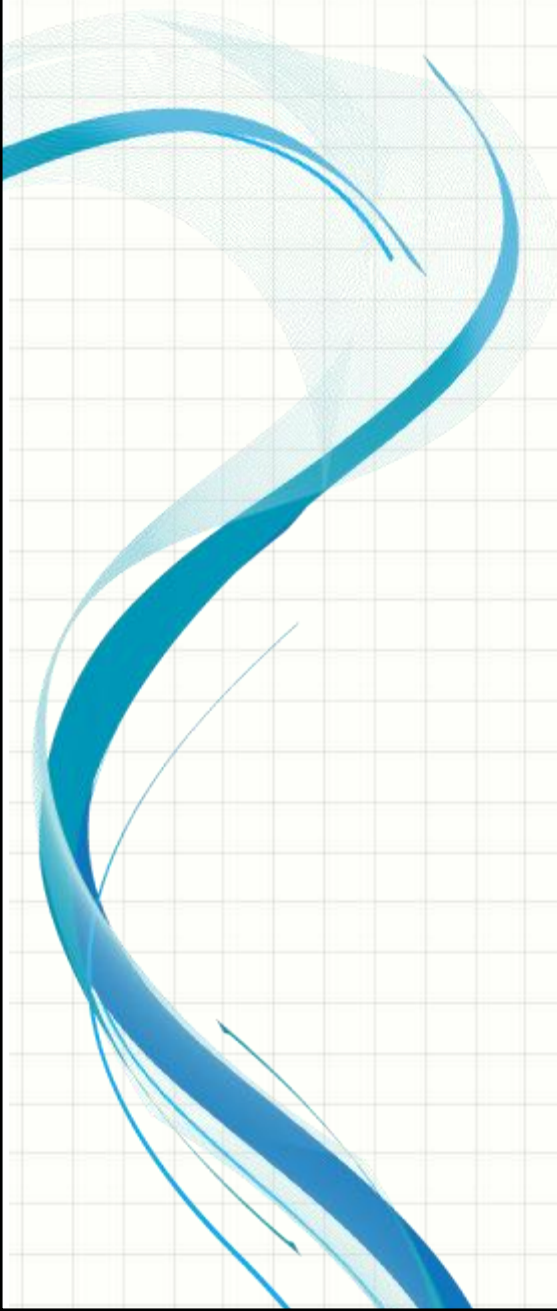
Professor:

Luis Guilherme Magalhães

professor@luisguilherme.adm.br

www.luisguilherme.adm.br

(62) 9607-2031



COMPETÊNCIAS DISTINTIVAS

TIPOS DE COMPETÊNCIA

- Competências Essenciais
 - Aquelas que a organização necessita para estar no negócio
- Competências Distintivas
 - Elemento que difere uma organização da outra

EXEMPLOS DE COMPETÊNCIAS

ESSENCIAIS	Instalações Físicas Maquinários Recursos Financeiros Pessoas
DISTINTIVAS	Localização Sustentabilidade Instalações exclusivas Clientes leais Inovação

ATIVIDADE AVALIATIVA

- Ler o artigo científico disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v44n1/v44n1a12.pdf> e responder:
 - As premissas explanadas pelo professor estão corretas?
 - Quais são os tipos de competências determinadas pelo autor?
 - Qual é o conceito de cada competência descrita?



ELABORAÇÃO DE VALORES

FRASES SOBRE VALORES

- “Uma empresa sem valores é como uma pessoa sem identidade”

(Silva)

- “São princípios de orientação essenciais, intrínsecos e importantes para os componentes da organização”

(Costa)

O QUE SÃO VALORES DA EMPRESA?

- Representam o conjunto dos princípios e crenças fundamentais de uma empresa
- Fornecem sustentação para todas as suas principais decisões

CRITÉRIOS PARA DEFINIÇÃO DOS VALORES EMPRESARIAIS

- Os valores da empresa devem ter forte interação com as questões éticas e morais da empresa
- Os valores determinam o comportamento das pessoas que trabalham numa determinada empresa

QUESTÕES PARA FACILITAR DESCREVER OS VALORES

- Como os empregados devem se portar, individualmente?
- Como os empregados se relacionam entre si?
- Como os empregados se relacionam com os clientes?

- Como a empresa trata seus clientes?
- Como a empresa faz negócios?
- Como nos relacionamos com a comunidade?
- Qual a nossa responsabilidade frente à sociedade?
- Que valores, crenças ou princípios são importantes para a empresa fazer o que faz, para quem faz, e para o que ela quer se tornar?

EXEMPLOS DE MISSÃO, VISÃO E VALORES

- **Missão**
 - Aproximar pessoas com segurança e inteligência.
- **Visão**
 - Ser a melhor companhia aérea para viajar, trabalhar e investir.
- **Valores**
 - Segurança
 - Inteligência
 - Servir
 - Lowest-cost

EXEMPLOS DE MISSÃO, VISÃO E VALORES

- **Missão**

- Participar da vida das pessoas, oferecendo alimentos saborosos, com qualidade, inovação e a preços acessíveis, em escala mundial.

- **Visão**

- Sermos uma das maiores empresas de alimentos do mundo, admirada por suas marcas, inovação e resultados, contribuindo para um mundo melhor e sustentável

- **Valores**

- **Integridade** como base de qualquer relação
- **Foco no Consumidor** é ingrediente fundamental do nosso sucesso
- **Respeito pelas pessoas** nos faz ainda mais fortes
- **Desenvolvimento de Pessoas** é fundamental para sustentar o crescimento
- **Alta Performance** é nossa busca permanente
- **Qualidade** em produtos e **Excelência** em processos
- **Espírito de inovação** constante
- **Desenvolvimento Sustentável**
- **Visão Global, Agilidade Local**
- **Compromisso com a diversidade** e aceitação das diferenças