



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

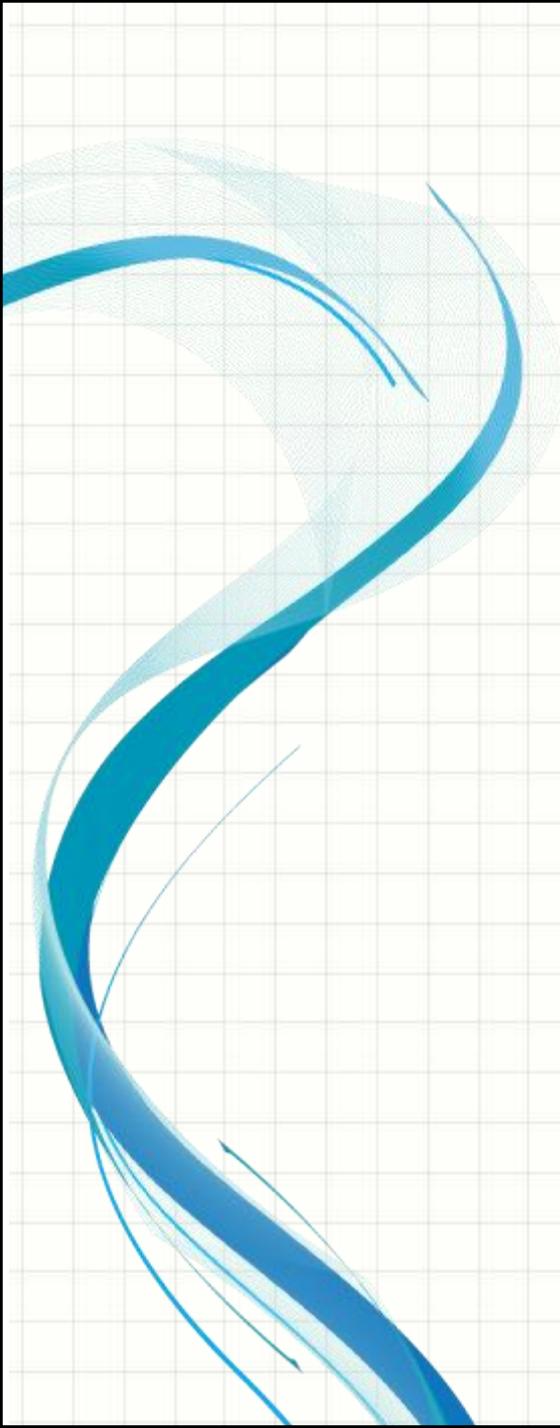
Professor:

Luis Guilherme Magalhães

professor@luisguilherme.adm.br

www.luisguilherme.adm.br

(62) 9607-2031



ANÁLISE DO AMBIENTE: FATORES INTERNOS

PONTOS FORTES

- São os aspectos ou fatores positivos
- Fatores que põem a empresa em situação privilegiada frente à concorrência
- Podem ser usados como fonte de diferenciação e vantagem competitiva
- Fatores positivos comuns à concorrência devem ser considerados *pontos neutros*

PONTOS FRACOS

- Algo que a empresa não tem ou não faz muito bem
- Aspectos e/ou fatores que atuam como inibidores da capacidade para atender às finalidades da empresa

PONTOS NEUTROS

- Variáveis internas e controláveis que foram identificadas, mas que, no momento, não existem condições de estabelecer se estão proporcionando uma condição favorável ou desfavorável para a empresa
- Nem sempre se consegue classificar algum fator como ponto forte ou fraco

ANÁLISE DOS RECURSOS

- Características que geram vantagem
 - Devem ser **valiosos**
 - Devem ser **duráveis**
 - Devem ser **raros**
 - Devem ser **difíceis de imitar**

ANÁLISE DAS CAPACIDADES

- Habilidades para utilizar os recursos
- Conjunto de conhecimentos e habilidades que originam as competências essenciais da empresa

ANÁLISE FUNCIONAL

- Tem por objetivo estudar o que a empresa está realizando em cada uma de suas funções a fim de chegar a determinar os pontos fortes e fracos

ANÁLISE DA CULTURA E DO CLIMA ORGANIZACIONAL

- Conjunto de valores, crenças, atitudes e normas compartilhadas que moldam o comportamento e as expectativas de cada membro da organização