



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

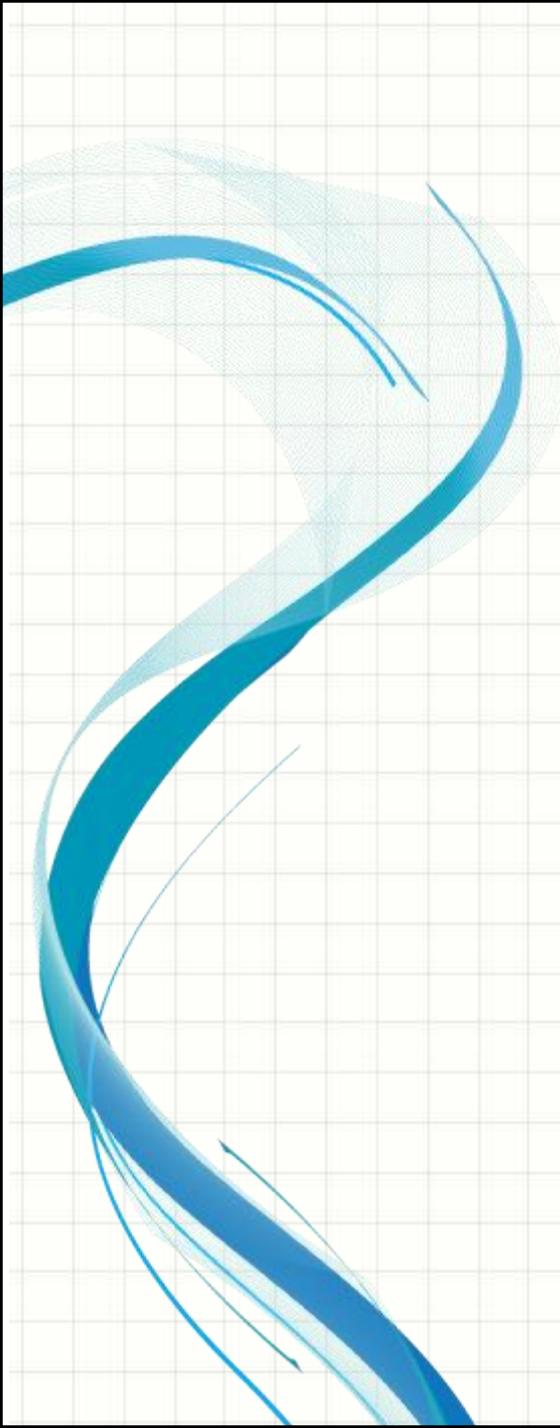
**Professor:**

Luis Guilherme Magalhães

[professor@luisguilherme.adm.br](mailto:professor@luisguilherme.adm.br)

[www.luisguilherme.adm.br](http://www.luisguilherme.adm.br)

(62) 9607-2031



# **ANÁLISE DO AMBIENTE: FATORES EXTERNOS**

# O CASO DA VÍDEO NEW

A Vídeo New, localizada numa cidade com aproximadamente 350 mil habitantes, foi uma das primeiras empresas da região a se dedicarem à locação de filmes em DVD.

Durante alguns anos o negócio estava "indo de vento em popa", até que o surgimento de inúmeros pequenos concorrentes fez com que a Vídeo New passasse a experimentar uma grande queda na quantidade de filmes locados, chegando a perder cerca de 40% do volume total de locação.

# ANALISE DO AMBIENTE EXTERNO



# AMBIENTE OPERACIONAL

- Modelo das 5 forças competitivas
- O desenvolvimento da estratégia competitiva
- Além das 5 forças competitivas



# Modelo das 5 forças competitivas

- Rivalidade entre os competidores existentes
  - Os participantes do segmento do negócio começam a competir entre si
- Poder de Negociação dos clientes
  - Podem ser uma ameaça, se por exemplo possuem força para a baixa de preços

- Poder de Negociação dos fornecedores
  - Constituem uma ameaça quando tem poder para elevar os preços ou reduzir a qualidade
- Ameaça de ingresso de novos competidores
  - As economias de escala
  - a diferenciação dos produtos
  - exigências de capital para entrar no setor
  - dificuldades para mudança de fornecedor
  - as dificuldades de acesso aos canais de distribuição por parte dos novos competidores

- desvantagens em custos independentes das economias de escala
  - barreiras legais e governamentais.
- 
- Ameaças de produtos substitutos
    - outros produtos (ou serviços), aparentemente sem relação com o setor industrial, podem oferecer a mesma função aos atualmente existentes

# O desenvolvimento da estratégia competitiva

- Enfoques da estratégia competitiva
  - Posicionamento da empresa
  - Influência sobre o equilíbrio das forças
  - Antecipação de mudanças
- Estratégias genéricas
  - A liderança em custos
  - A diferenciação
  - O enfoque

# Além das 5 forças competitivas

- Os sindicatos de trabalhadores
- O governo
- As instituições financeiras
- Os veículos de comunicação em massa
- Os grupos de interesses especiais
- Os órgãos regulamentadores

# AMBIENTE GERAL

- Variáveis Econômicas
- Variáveis Políticas
- Variáveis Legais
- Variáveis Culturais
- Variáveis Sociais
- Variáveis Tecnológicas
- Variáveis Demográficas
- Variáveis Ecológicas