



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Professor:
Luis Guilherme Magalhães
professor@luisguilherme.adm.br
www.luisguilherme.adm.br
(62) 9607-2031



POSICIONAMENTO DA ORGANIZAÇÃO FRENTE AO AMBIENTE COMPETITIVO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSICIONANDO A ESTRATÉGIA

- É posicionar a empresa, frente às demais organizações que estão competindo pelos mesmos clientes, conforme fatores pré-estabelecidos
- Toda organização deveria determinar seu posicionamento estratégico
 - Conforme os cenários externo (oportunidades e ameaças) e interno (forças e fraquezas)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSTURAS ESTRATÉGICAS DAS EMPRESAS

		Análise Interna		
		Predominância de:		
		Pontos Fracos	Pontos Fortes	
Análise Externa	Predominância de:	Ameaças	Sobrevivência	Manutenção
	Oportunidades	Crescimento	Desenvolvimento	

Fonte: OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia e práticas**. 31ª ed. São Paulo: Atlas, 2013 (pag. 126)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSICIONAMENTO DE SOBREVIVÊNCIA

- Utilizado em caráter temporário e quando não há outra alternativa
- Necessidade de desenvolvimento de *plano de emergência*
- Adoção de medidas drásticas
 - Contenção de despesas
 - Redução de investimentos

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

- Causas comuns para a empresa chegar a esta situação:
 - Endurecimento da concorrência
 - Envelhecimento das atividades
 - Mudanças na situação econômica
 - Mudança de hábitos dos consumidores
 - Falta de renovação na atividade
 - Incremento nos custos
 - Má gestão da equipe dirigente
 - Luta pelo controle acionário
 - Ausência de uma clara definição dos objetivos do negócio (missão e visão)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSICIONAMENTO DE MANUTENÇÃO

- Usufruir seus pontos fortes e explorar ao máximo os pontos fracos da concorrência
- Adotada quando a empresa está enfrentando ou espera encontrar dificuldades

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSICIONAMENTO DE CRESCIMENTO

- Presença de oportunidades de mercado a serem exploradas
- Lançamento de novos produtos ou serviços
- Aumento do volume de vendas

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

POSICIONAMENTO DE DESENVOLVIMENTO

- Predominância de Pontos Fortes (internos) e Oportunidades (externas)
- Possíveis direções
 - Busca por novos mercados e clientes
 - Desenvolvimento de novas tecnologias
