

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

**Professor:**  
Luis Guilherme Magalhães  
professor@luisguilherme.adm.br  
www.luisguilherme.adm.br  
(62) 9607-2031

---

---

---

---

---

---

---

---



# CICLO DE VIDA DO PRODUTO

---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

## AS CINCO FASES DO PRODUTO

- Desenvolvimento do produto
  - Estudo de viabilidade
- Introdução
  - Lançamento do produto no mercado

---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

- **Crescimento**
  - Aceitação do mercado
  
- **Maturidade**
  - Níveis de lucro estáveis
  
- **Declínio**
  - Vendas começam a cair

---

---

---

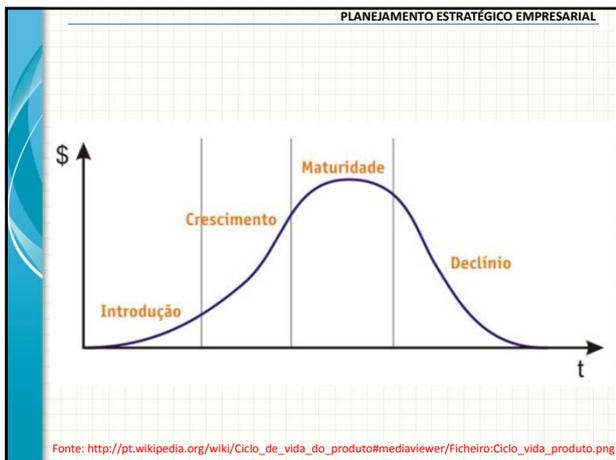
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

FASE	CARACTERÍSTICA	ESTRATÉGIA
INTRODUÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertezas</li> <li>• Custos altos</li> <li>• Rápido declínio</li> <li>• Fragilidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lidar com a alta concorrência e as oportunidades e ameaças,</li> <li>• Inovar</li> <li>• Obter timing</li> </ul>
CRESCIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação tecnológica, de processos, de marketing</li> <li>• Diminuição de custos e incerteza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinvestir, uma vez que ,nesse período as margens aumentam junto com o volume de vendas</li> </ul>
MATURIDADE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pouca inovação</li> <li>• Fuga de demanda</li> <li>• Lucros decrescentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reorganizar o mix de produtos</li> <li>• Estabelecer preços corretamente</li> <li>• Buscar novos mercados</li> </ul>
DECLÍNIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redução de investimentos em P&amp;D e publicidade</li> <li>• Diminuição da margem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar participação e liderança</li> <li>• Concentrar-se em um nicho de mercado,</li> <li>• Retirar-se do mercado lentamente</li> <li>• Desativar ou liquidar os ativos</li> </ul>

Adaptado de: <http://www.administracaoegestao.com.br/planejamento-estrategico/ciclo-de-vida-do-produto/>

---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

### FATORES QUE INFLUENCIAM O CICLO DE VIDA DO PRODUTO

- Estilo
  - Varia a cada geração
- Moda
  - Crescimento e declínio lentos
- Modismo
  - Moda que atinge seu auge em pouquíssimo tempo

---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

### ALÉM DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO

- Ciclo de vida da indústria ou do setor
  - Análise feita com base em grupo de indústrias, e não em um grupo de produtos ou serviços
- Conceito utilizado em grandes conglomerados
- Apresentam os mesmos estágios do ciclo de vida do produto

---

---

---

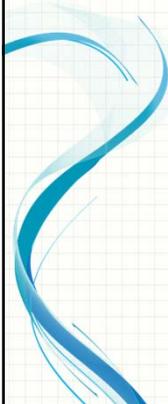
---

---

---

---

---



## CURVA ABC

---

---

---

---

---

---

---

---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

## O QUE É

- Ordenação de itens conforme sua importância
- Ordenação por
  - Participação de cada produto
  - Participação de cada cliente
  - Participação de cada região
  - Participação sobre o volume de vendas

---



---



---



---



---



---



---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

CLIENTES	PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO DE CADA CLIENTE NO FATURAMENTO TOTAL COM VENDAS					
	DEZEMBRO 07		JANEIRO 08		FEVEREIRO 08	
	Simples	Acumulado	Simples	Acumulado	Simples	Acumulado
CLIENTE A	31,36%	31,36%	30,57%	30,57%	28,45%	28,45%
CLIENTE B	25,42%	56,78%	27,88%	58,25%	26,52%	54,97%
CLIENTE C	15,27%	72,05%	14,66%	72,91%	14,93%	69,90%
DEMAIS CLIENTES	27,95%	100%	27,09%	100%	30,10%	100%

Fonte: ANDRADE, Arnaldo Rosa de. *Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle*. São Paulo: Atlas, 2012 (pag. 167)

---



---



---



---



---



---



---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

PRODUTOS	Percentual sobre o volume total das vendas realizadas	
	Simples	Acumulado
PRODUTO A	35%	35%
PRODUTO B	25%	60%
PRODUTO C	20%	28%
PRODUTO D	15%	95%
DEMAIS PRODUTOS	5%	100%

Fonte: ANDRADE, Arnaldo Rosa de. *Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle*. São Paulo: Atlas, 2012 (pag. 168)

---



---



---



---



---



---



---

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

## FONTES

- ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle. São Paulo: Atlas, 2012
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 31 ed. São Paulo: Atlas, 2013
- <http://www.administracaoegestao.com.br/planejamento-estrategico/ciclo-de-vida-do-produto/>
- <http://franciscoaraymundo.blogspot.com.br/2009/04/ciclo-de-vida-do-produto-estagios-para.html>

---

---

---

---

---

---

---

---