



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

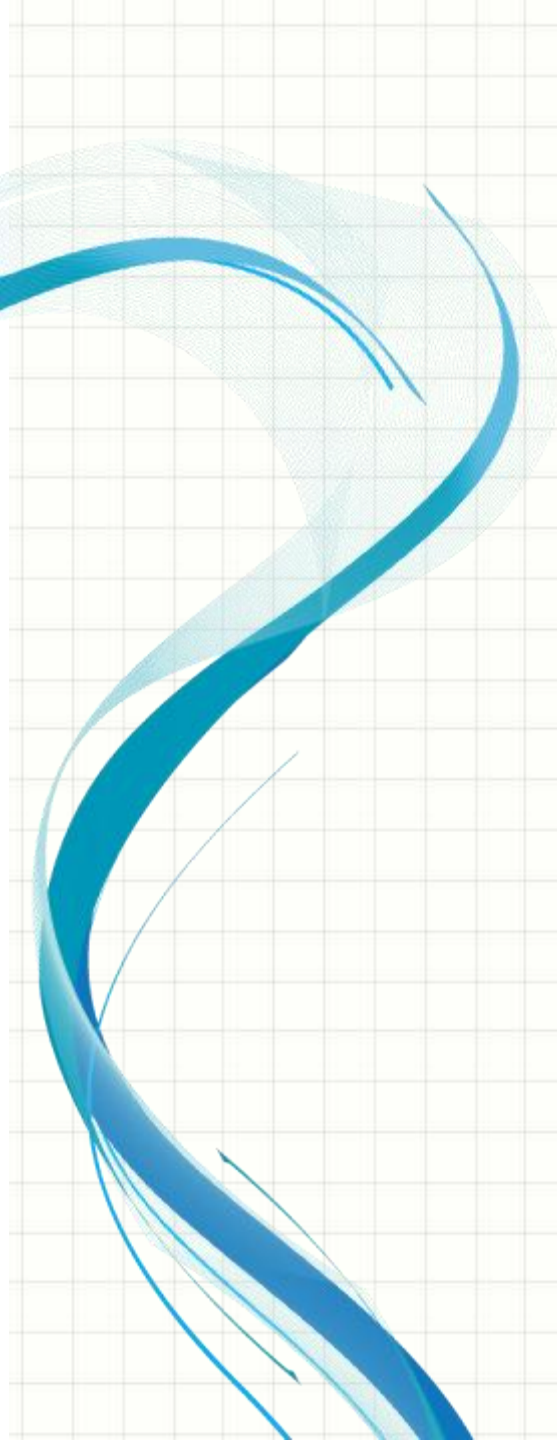
Professor:

Luis Guilherme Magalhães

professor@luisguilherme.adm.br

www.luisguilherme.adm.br

(62) 9607-2031

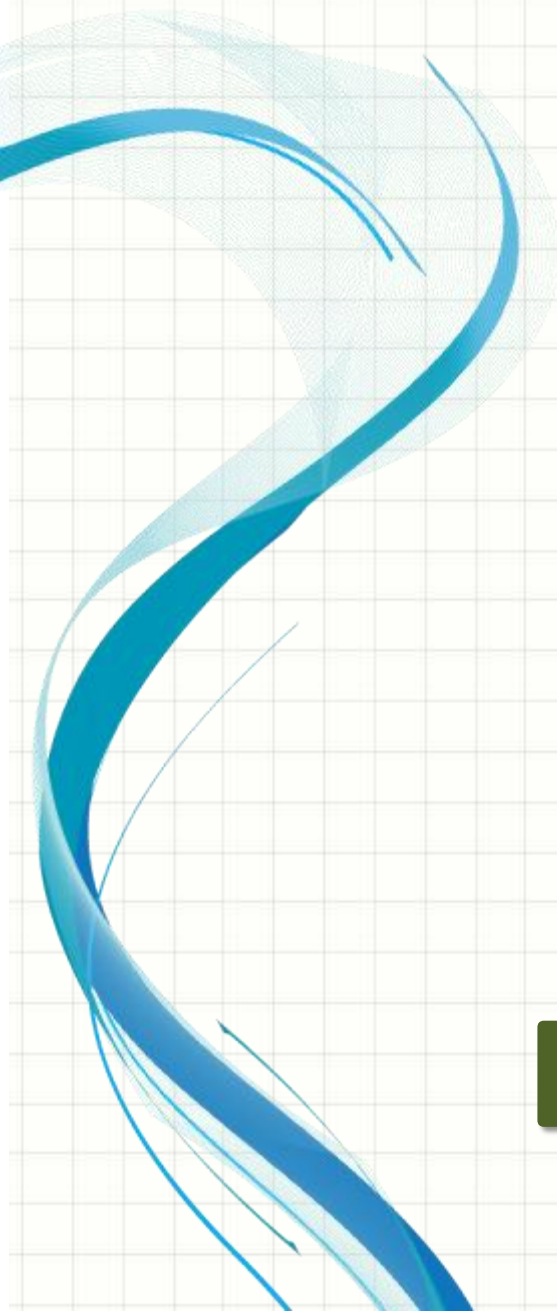


PLANEJAMENTO DE NOVO NEGÓCIO

FORMAS DE CONSTITUIÇÃO SOCIAL DE EMPRESAS

- Empresas Individuais
 - Empresas que pertencem a uma única pessoa
 - Constituído principalmente de pequenos negócios (lanchonetes, sapataria, etc.)
- Sociedades Limitadas
 - Constituídas por dois ou mais sócios
 - É o tipo mais comum e usual de empresa coletiva

- **Sociedades Anônimas**
 - O capital da empresa é diluído a vários acionistas
 - O capital social é dividido em ações
- **Sociedade Simples**
 - Profissionais liberais que tenham objetivos comuns
- **Micro Empreendedor Individual**
 - pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário



A BUROCRATIZAÇÃO

CRESCIMENTO DA ORGANIZAÇÃO

- A profissionalização da gestão acompanha o crescimento da empresa
- Mudança ocorre mais por necessidade do que por vontade do empreendedor ou dirigente

CARACTERÍSTICAS DA ORGANIZAÇÃO BUROCRÁTICA SEGUNDO WEBER

- Caráter legal das regras
- Divisão racional do trabalho
- Autoridade limitada
- Caráter impessoal nas relações
- Princípio de Hierarquia
- Profissionalização dos participantes
- Princípio da separação plena
- Procedimentos padronizados

ETAPAS DA BUROCRATIZAÇÃO

- Formalização
 - Uso de normas e regras administrativas
 - Padronização das atividades da organização
- Diferenciação e Integração
 - Diferenciação: divisão do sistema em subsistemas
 - Integração: cooperação interdepartamental

- Centralização e Descentralização
 - Distribuição de poder dentro de uma organização
- Coordenação
 - Execução coletiva de uma série de tarefas
- Controle
 - Mensurar e avaliar o desempenho dos membros da organização

FATORES CONTEXTUAIS DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- Tamanho
 - “Quanto maior é uma organização, mais formalizado é seu comportamento e mais elaborada é sua estrutura” (Mintzberb)
- Tecnologia
 - O conhecimento de uma maneira de fazer algo
- Ambiente
 - Afetado pelo contexto externo (economia local, decisões governamentais, etc.)

ESCOLHENDO A ESTRATÉGIA

- Não há consenso literário a respeito do tema.
- **ATIVIDADE**
 - Fazer a leitura do livro abaixo citado, páginas 139 a 143 e complementar a pesquisa com textos da internet.
 - Discussão a ser travada na próxima aula
 - **ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle. São Paulo: Atlas, 2012**

FONTES

- ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 2012
- <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/mei-microempreendedor-individual>